



DUPLICAT

-a carei autentificare prezentei inscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"CÂȘTIGĂ CU FERRO"**

Perioada: 15.08.2022 – 31.12.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "CÂȘTIGĂ CU FERRO", (denumita in continuare "Campania") este **Novaservis FERRO Group SRL** cu sediul in Cluj- Napoca, str. Campina, nr. 47, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1575/2009, cod fiscal RO25860825
- 1.2 Campania „CÂȘTIGĂ CU FERRO” se desfasoara prin intermediul Agentiei **Cognition SRL** (denumita in continuare "Agentia" cu sediul in Bucuresti, Str.Dragos Voda, Nr.46, Cam.2 Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20186/2021, cod fiscal RO45237725;
- 1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia, cu sediul in Str. Siriu lui, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.mesterro.ro. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.mesterro.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul website-ului www.mesterro.ro in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **15.08.2022 – 31.12.2022**.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa orice produs comercializat de catre Organizatorul **Novaservis FERRO Group SRL** pe piata din Romania, direct sau prin intermediul societatilor revanzatoare, denumite in continuare "Produsele Participante". Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in cadrul fiecarui magazin care comercializeaza produse.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie doar persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant FERRO, in Perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie;
 - c) Participantul trebuie sa acceseze site-ul www.mesterro.ro si sa aleaga sectiunea destinata beneficiarilor finali, apasand butonul „**CASTIGA O RENOVARE COMPLETA A BAII**” din sectiunea „*Esti Beneficiar?*”;
 - d) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei **15.08.2022 – 31.12.2022**;
 - e) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valida la care sa aiba acces si un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - f) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal care atesta achizitia Produselor Participante comercializate de Ferro pe teritoriul Romaniei si prin completarea campurilor din formularul de inscriere, precum si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos
 - g) Pentru ca o inscriere sa fie valida, Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - i. Sa acceseze link-ul www.mesterro.ro – sa selecteze tab-ul „**CASTIGA O RENOVARE COMPLETA A BAII**” din sectiunea „*Esti Beneficiar?*”;
 - ii. Sa incarce in sectiunea „**Incarca Bonul Fiscal**” o poza clara a bonului fiscal din care sa reiasa: magazinul participant din care a fost facuta achizitia, data emiterii bonului, produsele participante si numarul bonului fiscal;





- iii. Sa completeze urmatoarele campuri:
- (1) Nume si prenume
 - (2) E-mail
 - (3) Telefon
 - (4) Magazinul in care s-a facut achizitia
 - (5) Localitatea
 - (6) Numarul bonului
 - (7) Data bonului
- iv. Sa fie de acord cu termenii si conditiile regulamentului prin bifarea primei mentiuni de mai jos, a doua mentiune fiind optionala:
- (*) *Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile. De asemenea, sunt de acord ca Novaservis FERRO Group SRL să colecteze și să prelucreze datele furnizate la înscrierea în această campanie pentru derularea sa și pentru îndeplinirea formalităților de livrare a premiilor.*
- (**) *Vreau să mă abonez la newsletter*
- v. Sa apese butonul “**TRIMITE**”
- h) Un Participant unic este definit de aceeasi adresa de e-mail si de acelasi numar de telefon;
- i) Un Participant unic poate inscrie in Campanie oricate numere de bon doreste; nu se impune o limita de numere de bon per participant pe intreaga perioada a campaniei, cu mentiunea ca fiecare bon in scris sa fie diferit, iar Participantul sa poata face dovada achizitiei.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online, accesand website-ul www.mesterro.ro, completand **formularul de inscriere** si incarcand o poza clara a bonului fiscal din care sa reiasa magazinul participant, produsele achizitionate, numarul bonului si data emiterii bonului fiscal.

Pentru inscrierea in campanie, Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii:

- i. Sa acceseze **website-ul campaniei** www.mesterro.ro;
- ii. Sa acceseze tab-ul „**Incarca Bonul Fiscal**” – unde fiecare participant trebuie sa incarce o poza clara a bonului fiscal din care sa reiasa magazinul participant din care a fost facuta achizitia, data emiterii bonului, produsele participante si numarul bonului fiscal;
- iii. Sa completeze urmatoarele campuri:
 - (1) Nume si prenume
 - (2) E-mail
 - (3) Telefon
 - (4) Magazinul in care s-a facut achizitia
 - (5) Localitatea
 - (6) Numarul bonului
 - (7) Data bonului
- iv. Sa fie de acord cu termenii si conditiile regulamentului prin bifarea primei mentiuni de mai jos, a doua mentiune fiind optionala:

(*) *Am citit regulamentul și sunt de acord cu termenii și condițiile. De asemenea, sunt de acord ca Novaservis FERRO Group SRL să colecteze și să prelucreze datele furnizate la înscrierea în această campanie pentru derularea sa și pentru îndeplinirea formalităților de livrare a premiilor.*

(**) *Vreau să mă abonez la newsletter*

Nebifarea campului obligatoriu duce la imposibilitatea înscrierii în promovare.

Pentru ca înscrierea să fie finalizată, după completarea informațiilor solicitate în formular, după încărcarea pozei bonului și după bifarea mențiunilor necesare, Participantul trebuie să apese butonul „TRIMITE”.

Validarea înscrierilor.

După finalizarea înscrierii, Participantul poate să primească următoarele informații cu privire la înscrierea efectuată:

a. Dacă bonul a mai fost înscris, Participantului i se va afișa pe ecran următorul mesaj:

“Ne pare rău dar bonul fiscal înscris a mai fost înregistrat în campanie. Înscris un bon nou pentru mai multe șanse de câștig.”

b. Dacă un număr de bon fiscal înscris este emis în perioada Campaniei și respectă condițiile de validare, Participantului i se va afișa pe ecran următorul mesaj:

“Bonul fiscal înscris a fost înregistrat! Înscris mai multe bonuri și mărește-ți șansele de câștig din tragerea la sorți. NU UITA: Păstrează bonurile pentru validare!”

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei o să fie acordat următorul premiu:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare maxima unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	O renovare completa a bairi cu produse FERRO – produse din gama de baterii, dusuri, accesorii de baie, accesorii pentru scurgere, robineti decorativi - si instalarea lor in baie (manopera)	1	10.000	10.000
TOTAL VALOARE PREMII			10.000 RON	

7.2 Valoarea totala a premiului acordat este de maximum 10.000 LEI, TVA inclus.

7.3 Specificatiile premiilor:

1. Premiul consta intr-o renovare completa a bairi cu produse din portofoliul Organizatorului, consultanta in alegerea celor mai potrivite produse si instalarea lor in baia desemnata de castigator. Este obligatoriu ca adresa locuintei la care urmeaza sa fie amenajata baia sa se situeze pe teritoriul Romaniei.
2. Premiul consta atat in acordarea de produse FERRO la alegerea castigatorului si in limita stocurilor disponibile, cu consiliere din partea FERRO, cat si a manoperei necesare executarii lucrarii de renovare – demontarea produselor vechi si montajul produselor FERRO, realizata de o echipa angajata de Organizator.
3. Premiul se poate revendica (adica renovarea poate avea loc) pana in 31.12.2023.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

VII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR



Premiul constand intr-o renovare completa pentru baie cu produse FERRO se va acorda prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail pana pe data de **20.01.2023**, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. **1 (un) castigator** al premiului ce consta in „**O renovare completa a baii**”;
- b. **5 (cinci) rezerve** pentru castigatorul extras.

VIII. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorului, Agentia va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de mail pentru livrarea voucherului electronic, adresa la care o sa aiba loc renovarea baii (daca este hotarat in momentul contactarii)
- b. Trimita urmatoarele documente: bon fiscal si copie CI in termen de 3 zile.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul



de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce bonul fiscal extras castigator, maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.8 **Anuntarea castigatorului** se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul campaniei (www.mesterro.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.9 Premiul va fi acordat castigatorului o singura data, prin livrarea electronica a voucherului pe e-mail, la adresa oferita in cadrul inscrierii, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei (www.mesterro.ro)
- 9.10 Premiul poate fi revendicat pe parcursul unui an calendaristic.
- 9.11 Premiul constand intr-un voucher electronic, se va trimite pe e-mail catre castigatorul validat, impreuna cu un proces verbal de predare-primire premiu, pe care castigatorul trebuie sa il completeze, sa il semneze si sa il trimita inapoi pe link-ul primit, in termen de 3 zile calendaristice. Refuzul de a semna si trimite documentul ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.12 In cazul in care castigatorul nu revendica premiul pe parcursul unui an calendaristic, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din



Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscal/facturilor de achizitie;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal/ facturilor fiscale sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail/ bonul fiscal inscris/ contul de beneficiar final cu care s-a inscris in Campanie;
 - ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale;
 - ✓ Inregistrările online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
 - ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Informatiile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate generate de retelele de telefonie mobile/Internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ de Internet datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi



rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0264-522524, prin email la adresa marketing@ferro.ro sau prin posta la adresa



Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47, jud Cluj, pana la data de 15.03.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“CÂȘTIGĂ CU FERRO” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Novaservis FERRO Group SRL cu sediul in in Cluj- Napoca, str. Campina, nr. 47, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1575/2009, cod fiscal RO25860825 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **Agentiei Cognition SRL** (denumita in continuare "Agentia" cu sediul in Bucuresti, Str.Dragos Voda, Nr.46, Cam.2 Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20186/2021, cod fiscal RO45237725 (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit")

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "SubImputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Novaservis FERRO Group SRL, persoana de contact: Simona Dumitru, adresa: Cluj- Napoca, str. Campina, nr. 47, telefon: 0264-522524, email: marketing@ferro.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Telefon;
- (iv) Localitate;

Pentru castigator:

- (i) Adresa unde o sa aiba loc lucrarea de amenajare a barii;
- (ii) CNP - Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitor Operatorului - Novaservis FERRO Group SRL, Agentiei Cognition, companiei de curierat, executantului lucrării de amenajari interioare, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana in 15.03.2023, inclusiv.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate





În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0264-522524, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Cluj-Napoca, str. Campina nr. 47, jud. Cluj-Napoca, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail marketing@ferro.ro.

Desemnarea castigatorului Campaniei se va face atât prin mijloace automate, cât și prin intermediul validării manuale.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.